

## Expertos en Servicios de Analítica de Datos e Inteligencia Artificial para Empresas

telecable

Empresas

## LOS DATOS: UN VALIOSO ACTIVO TE ENSEÑAMOS CÓMO UTILIZARLOS

A tu lado, y a través de nuestra consultoría, identificaremos conjuntamente los puntos débiles.

Descubre nuestra **hoja de ruta en IA** paso a paso:



Concretar cuál es la visión de la IA en la organización.



Definir qué objetivos de negocio conseguirás con la IA.



Identificar potenciales casos de uso para cada objetivo de negocio.



Articular y cuantificar el impacto / valor de negocio de cada potencial caso de uso.



Concretar y cuantificar la facilidad de implementación y costes de cada potencial caso de uso.



Priorizar casos de uso de acuerdo con las perspectivas de ROI y estrategia de inversión.



Incorporar los mecanismos de gobernanza adecuados para gestionar los riesgos de la IA.

Nuestro valor: Excelencia en la atención al cliente



Acompañamiento de inicio a fin



Asesoramiento Experto



Plataforma Big Data As a Service



Gestión de Proyectos



Marca de confianza

Son muchos los **beneficios** que aporta a tu empresa tener una **estrategia de Datos e IA** bien definida en las siguientes áreas:

### Logística y distribución:



- Optimización de cadena de suministro.
- Optimización de gestión de stock.
- Optimización de rutas.
- Optimización de aprovisionamiento.
- Configuración de almacenes.
- Ubicación de red de distribución.
- Recomendación de pedidos a realizar.

### Área de finanzas:



- Predicción del mercado.
- Scoring de riesgos de seguros.
- Automatización de la inversión.
- Social listening.
- Modelos automatizados de inversión.

### Producción:



- Mantenimiento productivo.
- Simulación de instalaciones.
- Optimización de planes de mantenimiento.
- Optimización de corte.
- Planificación de producción con mínimo de factura eléctrica.

### Marketing:



- Predicción de baja (churn).
- Cálculo de riesgos.
- Predicción de CPC.
- Análisis de comportamiento de clientes.
- Motor de recomendación de anuncios.
- Motor de recomendación web.

### Ventas:



- Propensión de contratación.
- Optimización de pricing.
- Previsión de la demanda.
- Apertura / Cierre de tiendas.
- Definición de layout en tienda.

### Atención al cliente

- Detección de mejoras en atención al cliente.
- Análisis de conversación.

### Legal / Administración

- Gobernanza del dato.
- Monitorización de publicaciones legales.